

Boletín de noticias Interdomain, S.A.U.

Febrero de 2009

Apertura de fase libre de dominios .TEL

El próximo martes 24 de marzo, a las 15:00 GMT se inicia la fase libre de registro de dominios .TEL. Las solicitudes también se atenderán según el principio first come, first served, es decir que los dominios se asignarán a la primera persona en solicitar un dominio libre.

El servicio de registro de Interdomain está recogiendo ya las peticiones, estas se incorporan a nuestro sistema automatizado y se crean los nic-handle de los contactos (titular, administrativo) para agilizar la asignación el día de la apertura del registro.

No hay requisitos para registrar dominios .TEL en esta fase y el coste del registro por un año es de 14 € + iva.

Reserve sus dominios en: www.interdomain.es

Los reality-shows recibirán votos a través de dominios .TEL

Telnic Limited, el operador de registro para el nuevo dominio .TEL, anunció que las audiencias de algunos de los reality-shows televisivos más vistos del mundo podrán votar con más facilidad por sus participantes favoritos.

Programas como American Idol, X Factor, Britain's Got Talent, Australian Idol, Pop Idol, Star Academy y muchos otros han registrado dominios .TEL, que proporcionará una sencilla plataforma de votación, por ejemplo "americanidol.tel", para que el público vote por sus candidatos preferidos a través de cualquier dispositivo conectado a Internet.

"Ahora los reality-shows televisivos pueden orientar a la gente a votar usando simplemente un nombre, en vez de tener que memorizar varios números para cada uno de los participantes", expresó Khashayar Mahdavi, CEO de Telnic. "El dominio .TEL ofrece una solución verdaderamente simple, ya sea que la gente esté mirando por la televisión, por Internet o en una TV móvil".

Cadenas de televisión como la British Broadcasting Corporation (BBC), BSkyB, Virgin Media y ITV, Fox, CBS, Discovery, HBO, MTV, Canal+ y Movie Channel han registrado también sus dominios .TEL.

Puede encontrar más información sobre el dominio .TEL en www.interdomain.es.

Puede ver un ejemplo en <http://my-idol.tel>.

Fuente: International News

Lanzamiento de dominios .MOBI con dos caracteres

dotMobi, el consorcio detrás de la extensión .MOBI, ha anunciado el lanzamiento de dominios .mobi con uno o dos caracteres alfanuméricos, como q.mobi, k9.mobi, 13.mobi o ny.mobi.

Estos nombres breves son muy buscados por las empresas: son de fácil recordación y evitan que los usuarios de los teléfonos móviles tengan que escribir largas direcciones URL dentro del buscador del teléfono para consultar el contenido móvil.

"Los dominios con uno o dos caracteres son los más valiosos, y a menudo los más caros, cuando están disponibles", indicó Trey Harvin, consejero delegado de dotMobi. "En lugar de vender estos nombres, dotMobi pretende suministrar estos nombres a marcas destacadas con un contenido móvil de alta calidad. Estos dominios cortos son formas totalmente memorables de llegar a los clientes, quienes están utilizando la web móvil en 2009 como nunca antes lo habían hecho".

Las empresas interesadas en registrar un dominio .MOBI de 2 caracteres deben enviar sus solicitudes a comercial@interdomain.org.

Fuente: Gaceta.es

Una plataforma lanza una campaña por el .VAL

Tras el éxito que supuso la creación de la extensión .CAT para las páginas web institucionales de Cataluña, la Plataforma Jovenil Valencianista ha lanzado una campaña por internet para que el organismo encargado de conceder los dominios (el ICANN) autorice la creación de la extensión valenciana.

En la página web www.puntval.org invitan a organizaciones y particulares a unirse a la causa, e incluso reclaman la implicación del gobierno valenciano en la iniciativa para que ésta tenga más fuerza (como la tuvo, con el apoyo institucional, en Cataluña). Para que ICANN autorice el dominio .VAL, los impulsores de la propuesta tienen que demostrar la relación de la extensión con la comunidad lingüística y cultural a la que va dirigida.

La plataforma PuntVal llevará a cabo actividades de concienciación entre los ciudadanos de la Comunitat sobre "la necesidad de los valencianos de tener un dominio propio".

FUENTE: lasprovincias.es

Impulsan una iniciativa para crear el .EUS para el euskera

La asociación PuntuEus se propone obtener la extensión .EUS para nombres de dominio, con la intención de que sea "el dominio de comunidad de la lengua y la cultura vascas", al igual que hace tres años varias organizaciones catalanas lograron el dominio .CAT.

La asociación, creada en abril de 2008 pero que se presentó oficialmente el pasado enero, engloba a once entidades entre ellas Euskaltzaindia, la Universidad del País Vasco, la Confederación de Ikastolas del País Vasco y Euskal Irrati Telebista.

Los integrantes de la asociación PuntuEus intentan ampliar su lista de integrantes y obtener fondos económicos. La solicitud ante el organismo ICANN, que administra los dominios de internet, cuesta 150.000 euros.

Estas son las once asociaciones y entidades que han creado la asociación PuntuEus: Euskaltzaindia, Euskararen Gizarte Erakundearen Kontseilua (Consejo de Organizaciones Sociales del Euskara), Euskal Konfederazioa, Euskal Idazleen Elkarte, Euskal Herriko Ikastolen Konfederazioa, Ikastolen Elkarte-Partaide, Euskal Herriko Unibertsitatea, Euskal

Irrati Telebista, Internetikak, Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones del País Vasco y Colegio Oficial de Ingenieros Informáticos de Euskadi.

FUENTE: DiarioVasco.com / Eitb Noticias

Tres millones de dominios .EU

El número de dominios registrados bajo la extensión .EU ha alcanzado en enero los tres millones de nombres registrados y se posiciona en el cuarto puesto entre las extensiones europeas y la novena extensión en el mundo, según ha anunciado la Comisión Europea (CE).

Bruselas considera que el .EU promueve una "identidad inequívocamente europea" y que ayuda a los ciudadanos y empresas a "cosechar plenamente los beneficios del mercado único".

Para la comisaria europea de Sociedad de la Información, Viviane Reding, "los tres millones de dominios .EU reflejan la confianza que le dispensan los usuarios europeos de Internet". En su opinión, "este logro, conseguido meses antes de su tercer aniversario, indica claramente que .EU goza del favor del público", y subraya que un número creciente de usuarios de internet "está aprovechando esta oportunidad de expresar en línea su carácter europeo".

La mayor parte de los registros se han realizado en los países de la Unión Europea (UE) más poblados y con una penetración de internet más elevada: Alemania, a la cabeza con el 30%, seguida por Holanda (14%), Reino Unido (12%), Francia (8%) y Polonia (6%). En España hay 1,5 dominios .EU por cada mil habitantes, según datos de la Comunidad Europea.