

Boletín de noticias Interdomain, S.A.U.

Septiembre de 2009

Comienza la subasta de dominios .biz de un único carácter o número

Solamente existen 36 dominios **.biz** de un único carácter y su mínima extensión les dan un atractivo comercial altísimo: son cortos, fáciles de recordar y únicos.

El 23 de Septiembre empezó la subasta de 31 de estos dominios y finalizará el miércoles 30 de Septiembre, a las 6 p.m. (hora española).



En el cuadro siguiente, aparecen los dominios que se subastan y la puja que han alcanzado hasta el jueves 24/09/2009:

Dominio	Puja actual	Dominio	Puja actual	Dominio	Puja actual
1.biz	3.050 USD	A.biz	2.000 USD	M.biz	888 USD
2.biz	1.500 USD	B.biz	2.000 USD	N.biz	1.001 USD
4.biz	1.355 USD	C.biz	1.100 USD	P.biz	510 USD
5.biz	1.000 USD	D.biz	2.500 USD	R.biz	1.201 USD
6.biz	1.200 USD	E.biz	6.201 USD	S.biz	1.200 USD
7.biz	1.200 USD	F.biz	1.001 USD	T.biz	1.250 USD
8.biz	1.100 USD	G.biz	560 USD	U.biz	3.225 USD
9.biz	1.000 USD	H.biz	1.500 USD	V.biz	567 USD
		J.biz	1.000 USD	W.biz	1.100 USD
		K.biz	1.800 USD	X.biz	5.000 USD
		L.biz	1.250 USD	Y.biz	1.250 USD
				Z.biz	2.000 USD

Cualquier empresa o particular puede participar en la subasta a través de **Interdomain**. Si está interesado, escriba a comercial@interdomain.org para que le brindemos más información y gestionemos su participación.

El 30 de octubre de 2009, se iniciará la subasta de dominios de 2 caracteres .BIZ que no hayan sido registrados previamente.

Industria premiará a las mejores webs .es



Con motivo del 20 aniversario de los dominios **.es**, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, a través de Red.es, convoca un concurso para **premiar las mejores webs .es** de los últimos 20 años.

El objetivo es galardonar a las web más notorias de las dos últimas décadas, con mayor repercusión mediática, número de seguidores y un contenido actualizado, atractivo y de calidad.

Asimismo, se pretende reconocer a las entidades o empresas que hayan conseguido, a través de su web bajo el dominio **.es**, un incremento de su posicionamiento, prestigio o ventas. También se premiará a aquellas personas físicas que sean titulares de webs **.es** destacadas.

Los aspirantes pueden presentar sus candidaturas **hasta el próximo 9 de octubre a las 12 horas**, enviando al correo electrónico lasmejoreswebs@dominios.es la documentación que se solicita en las bases. Las bases pueden descargarse de Internet o bien solicitarlas a través del teléfono 902 010 755.

Los premios se entregarán en la tercera edición de FICOD, que se celebra del 17 al 19 de noviembre en Madrid.

Al evaluar las candidaturas, se examinará desde la creatividad, la innovación tecnológica y **la acción novedosa y representativa**, hasta el apoyo al desarrollo de Internet, la innovación de contenidos, la accesibilidad y las visitas, así como otros premios otorgados con anterioridad.

Fuente: 20minutos.es

Se abre el registro de dominios multilingües .eu

- A partir del **10 de Diciembre** de 2009, EURid permitirá el registro de **dominios .eu** con caracteres multilingües.
- No habrá fase sunrise y las peticiones se atenderán según orden de llegada.



El anuncio fue realizado el pasado 10 de Septiembre en la reunión mundial de agentes registradores de dominios **.eu**, celebrada en Bruselas. De esta forma, idiomas como el griego, alemán, portugués, francés o castellano, ven satisfecha la posibilidad de registrar dominios con caracteres propios y peculiares que no pertenecen a los caracteres latinos.

Entre estas encontramos las letras acentuadas, ya sean vocales o consonantes; caracteres como **à, ş, ř, ζ** o **ñ** podrán incluirse en los dominios con extensión **.eu**. La medida cobrará vigencia a partir del 10 de Diciembre y será válida para los símbolos correspondientes a los 23 idiomas reconocidos oficialmente por el gobierno europeo.

Esta medida era necesaria por varias razones. La primera es, evidentemente, reflejar la pluralidad lingüística y cultural de la Unión, respetando las diferencias de cada cultura presente en el continente y que forma parte del ente político europeo. Una segunda razón es la de garantizar la igualdad de oportunidades para todos los idiomas en una Internet nacida en el ámbito anglosajón, pero que forma parte por derecho propio de todo el mundo, independientemente de que se hable o no inglés.

Fuente: Guillem Alsina, imatica.org

Los dominios .travel quieren crecer en España

Cerca de 400 empresas y destinos españoles tienen registrado el nombre de dominio **.travel**, aunque según reconocen los promotores de esta extensión, se trata de una cifra baja para una potencia turística de primer nivel como España. A nivel mundial, ya son 140.000 las webs bajo esta enseña.



La extensión de dominio **.travel** fue creada en 2005 por la compañía Tralliance y está reservada a empresas, destinos y asociaciones del sector turístico. Patrick Denis, representante para España de Tralliance, explica que la adopción de la terminación .travel va más allá de un simple cambio de nombre:

"El dominio **.travel** favorece el posicionamiento en buscadores porque es una palabra, y contribuye a replantear la identidad de una organización". Es decir, no solo se trata de comprar el dominio y a continuación hacer el redireccionamiento a la página web ya existente. "Las empresas y las organizaciones deben ir más allá: tener la página web hospedada –que no redireccionada– en un dominio **.travel** puede significar un aumento de las visitas de hasta el 30%". Así se ha observado en empresas hoteleras que, de momento, han decidido mantener dos webs a la vez y han podido comparar las cifras entre el dominio **.travel** y el clásico **.com**.

Denis insiste en que la adopción del nuevo nombre supone toda una declaración de intenciones ante el consumidor que navega por internet y un acicate para la empresa o el destino, "que debe replantearse su identidad, los contenidos o la interacción con el cliente".

Por otra parte, los destinos que adoptan el **.travel** no tienen necesidad de inventarse nombres de dominio para estar en internet. Curiosamente, algunos países que no tienen la tradición turística ni las cifras de España -pero que están sabiendo aprovechar internet para plantear nuevos destinos y productos- han abrazado con mucho más entusiasmo el dominio **.travel**: destacan los casos de Nueva Zelanda, Canadá o de diferentes estados de los EEUU, como Utah.

Fuente: hosteltur.com

A debate la creación del dominio **.ic** para Canarias

La parlamentaria de Coalición Canaria (CC), Dulce Xerach Pérez, ha propuesto a su grupo parlamentario presentar una Proposición no de Ley en la que solicita que se inicien los trámites para conseguir el dominio **.ic** para las Islas Canarias.



Pág 4/5

En su opinión, las nuevas formas políticas del futuro pasan por la red y "es más importante nuestro encaje en un mundo de comunicaciones globales que las antiguas formas de hacer política y reconocer Estados".

La propuesta aboga por obtener este dominio de nivel superior geográfico para Canarias, al igual que el **.es** corresponde a España. La iniciativa propone instar al Gobierno de Canarias para que promueva cuantas iniciativas sean necesarias para la creación, gestión y control del registro del nombre de dominio **.ic**, por ser las islas un territorio con circunstancias geopolíticas especiales y con un régimen fiscal diferenciado, además de aquellas tendentes a conseguir el registro del nombre de dominio **.can** para la promoción de las particularidades lingüísticas del español hablado en Canarias y la cultura canaria en el ámbito de internet y de las nuevas tecnologías de la información.

Asimismo, propone instar al Gobierno de Canarias a que se dirija formalmente a ICANN solicitando que prohíba expresamente que se utilice el dominio **.can** para páginas dedicadas a perros (*can* en latín), a no ser que tenga que ver con la cultura canaria.

Fuente: Europa Press