

Boletín de noticias Interdomain, S.A.U.

Octubre de 2009

Exitosa subasta de dominios .DE uno y dos caracteres

NH Hoteles consigue el "nh.de"

El pasado 23 de octubre, DENIC (administrador de los dominios de Alemania) abrió al público el registro de dominios .DE de uno y dos caracteres, así como dominios compuestos exclusivamente por números. DENIC decidió ofrecer este registro debido a la sentencia de un tribunal de Frankfurt que daba la razón a la empresa alemana Volkswagen de tener derecho a registrar el acrónimo **VW** bajo la forma de dominio "vw.de".



DENIC anunció la noticia solo unos días antes, el jueves 15 de octubre de 2009; ante la sorpresiva noticia, un pool de registradores organizó una pre-subasta abierta a todo el público. Interdomain también reaccionó rápidamente y pudo organizar la participación de sus principales clientes en la pre-subasta, entre ellos NH Hoteles que consiguió registrar el dominio "nh.de".

A continuación, listamos los 20 dominios que alcanzaron los precios más altos en la pre-subasta (lista no oficial):

Dominio	Precio alcanzado
tv.de	279.499,00 €
pc.de	158.700,00 €
com.de	135.623,00 €
bad.de	52.000,00 €
net.de	44.111,00 €
co.de	41.000,00 €
öl.de	40.000,00 €
it.de	36.100,00 €
hp.de	31.000,00 €
iq.de	31.000,00 €

Dominio	Precio alcanzado
hm.de	30.500,00 €
pr.de	30.000,00 €
123.de	28.800,00 €
dm.de	27.000,00 €
24.de	26.100,00 €
los.de	24.500,00 €
bar.de	22.500,00 €
ok.de	21.956,00 €
dj.de	20.600,00 €
ey.de	20.500,00 €

Se simplificará el registro de los dominios de Colombia

El ccTLD colombiano de segundo nivel .CO será liberalizado en el **primer trimestre del 2010**. La extensión .CO podrá ser registrada tanto por colombianos como por extranjeros mediante un procedimiento relativamente sencillo, según explica Internet CO, la nueva empresa que tendrá la concesión por 10 años para la administración y promoción de este ccTLD.

Los principales puntos que harán más atractivos a los dominios .CO son:

- Un registro totalmente abierto en el segundo y tercer nivel. Cualquiera podrá registrar nombres de dominios bajo la extensión .COM.CO.
- Se simplifica la documentación y trámites requeridos para agilizar el proceso de registro. Los usuarios podrán adquirir su nombre de dominio sin importar si tienen o no presencia local en Colombia.
- Número ilimitado de registros por cada titular.
- Los titulares podrán transferir sus nombres de dominio a otros titulares y/o entre registradores. Esto facilitará la creación de un mercado secundario para que los dominios .CO pueden ser comprados y vendidos fácil y eficientemente.



Fuente: Sedo

Internet supera a la televisión como soporte publicitario en UK

Autor: Enrique Dans

La televisión ya no es la reina de la tarta publicitaria. Leo en *The Guardian* que "el Reino Unido se ha convertido en la primera de las grandes economías mundiales en la que Internet supera a la televisión como canal publicitario".

Tras un crecimiento anual del 4,6% medido entre el primer semestre de 2008 y de 2009, la inversión publicitaria en Internet ha alcanzado los 1.750 millones de libras, un 23,5% del total de los presupuestos publicitarios. En el mismo período de tiem-

po, la televisión cayó un 17% para situarse en los 1.600 millones de libras, lo que supone un 21.9% de cuota de mercado.

En Dinamarca, una economía más pequeña y con menor valor como referencia, la inversión publicitaria en Internet superó a la realizada en televisión por primera vez durante el segundo semestre del pasado 2008.



La televisión ha sido el soporte publicitario más importante durante los últimos 50 años. Internet la

ha superado en poco más de una década, un momento que se calculaba que tendría lugar a finales de este año, pero que la crisis económica ha contribuido a adelantar en seis meses.

Según los datos de la IAB, del total de 1.750 millones de libras invertidas en publicidad online, un 60% lo ha sido en publicidad en buscadores, hasta un total de 1.050 millones, lo que supone un crecimiento del 6.8%. Los clasificados en la red experimentaron un crecimiento del 10.6% hasta situarse en 385 millones de libras, un 22% del total de publicidad online, mientras que la publicidad de *display* descendió un 5.2% hasta los 316 millones y medio, un 18%, un porcentaje que veremos crecer mucho a medida que vayan apartándose vicios del pasado y evolucionemos hacia formatos con más valor añadido y adaptados al medio.

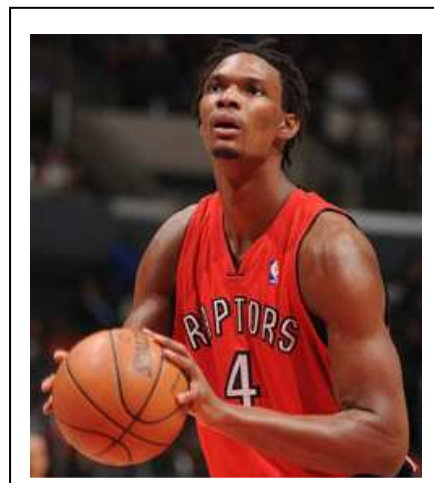
A medida que el uso de Internet alcanza cada vez más segmentos demográficos en la población, los anunciantes van dándose cuenta de que un canal ofrece más posibilidades que el otro, y operan en consecuencia: la publicidad en la red permite segmentaciones infinitamente mejores, impactos de mucha mejor calidad, mediciones extremadamente más fieles y respuestas en muchos casos inmediatas, además de permitir la entrada de anunciantes de todo tipo, incluso los más pequeños.

Fuente: <http://www.enriquedans.com>

Chris Bosh se convierte en un Robin Hood cibernético

El ala-pívot de los Toronto Raptors, Chris Bosh, se hizo con el control de cerca de 800 dominios con nombres de personajes famosos después de ganar en el Tribunal Federal de California un caso de *cybersquatting*.

El demandado, **Luis Zavala**, registró el nombre de Bosh con ánimo de lucro, sin el consentimiento o aprobación del jugador. Zavala tenía además unos 800 dominios con nombres de atletas y otros personajes del entretenimiento. Los argumentos de la demanda han conseguido convencer a los jueces para asignarle a Bosh la custodia de esos 800 dominios, además de ordenar una indemnización económica por 120.000 US\$ en concepto de daños y costas legales



"Ahora podré devolver gratuitamente estos dominios a los otros deportistas que sufrieron esta práctica", reconoció el medallista olímpico en Pekín. "Es la primera vez que el tribunal concede al demandante el control sobre dominios de terceras personas", añadió su abogado.

La lista de dominios tiene 23 páginas e incluye jugadores de baloncesto (un alto porcentaje), cantantes, actrices, luchadores, jugadores de fútbol, golfistas, mafiosos (john-gotti.com), el ex-novio de Paris Hilton (stavrosniarchosiii.com), ciudades de México (curimeo.com), eventos (worldcupusa2018.com), lemas de campañas antibélicas (youdontspeakforme.com), fechas (december9.com, january29.com, august14.com, october24.com), varios (cockblocks.com, c21search.com,) e incluso el nombre del demandado (luiszavala.com).

Fuente: Europa Press y Domisfera

ICANN conserva el gobierno de Internet

Se cumplieron los pronósticos. Los países que postulaban desbancar la organización privada ICANN del llamado "gobierno de Internet" (que gestiona los dominios de la Red) han perdido la batalla. La citada entidad, con sede en California y sometida a los tribunales de este Estado, ha suscrito un nuevo acuerdo con la Administración norteamericana, que tiene la tutela del organismo.

En el documento, se afirma que uno de los factores del éxito de Internet es la descentralización, sin embargo, "la coordinación técnica global de su infraestructura es necesaria para garantizar la interoperabilidad". ICANN se compromete en trabajar para mantener un Internet interoperable, a operar de forma multilateral y a seguir siendo un organismo privado sin ánimo de lucro. Su cuartel general se mantendrá en Estados Unidos.



Se crearán comités de supervisión

En el acuerdo se establecen una serie de comités de supervisión para garantizar, entre otros aspectos, la fiabilidad y seguridad del sistema o la confianza de los usuarios. En todos ellos figuran representantes de ICANN y se abre a miembros voluntarios.

En el primero de los comités que se enumera, el que supervisará la transparencia y los intereses globales de los internautas, el Departamento de Comercio de EE.UU. se asegura una plaza fija (es la única plaza que se atribuye a un gobierno). La creación de estos comités permite abrir la entidad a la participación indirecta de otros gobiernos a través de miembros del Consejo Asesor y de Organizaciones de Apoyo o de "expertos independientes".

Esta apertura ha permitido a la Comisión Europea mostrarse satisfecha porque, según sus palabras, ICANN estará controlada por grupos independientes y no por EE.UU. de forma unilateral.

“No es sostenible que Internet esté en manos de un único gobierno”

Fuentes consultadas por el diario *El País* han explicado que la Administración de Obama ha hecho llegar de manera informal a ICANN su postura: se renueve o no el citado acuerdo, **la Administración norteamericana no piensa renunciar totalmente a su influencia sobre la entidad**. Senadores demócratas y republicanos de EE.UU. ya han manifestado su postura totalmente contraria a una hipotética renuncia de EE.UU. a su control sobre la entidad.

La comisaria de la Unión Europea, Viviane Reding, manifestó en mayo que no "era sostenible que el gobierno de un solo país tenga el control de la red utilizada por centenares de millones de personas de todo el mundo".



Viviane Reding acompañada por César Alierta, presidente de Telefónica.

Reding sugirió como fórmula la creación de una especie de G-12 que asumiría la dirección política del funcionamiento de Internet. La gestión técnica seguiría en manos de ICANN, pero dos representantes de Norteamérica, Sudamérica, Europa, África y tres en nombre de Asia y Australia compondrían este G-12 en el que tendría voz sin voto el presidente de ICANN y al que estarían invitados diversos organismos internacionales como observadores.

Este mes, la responsable francesa de Economía Digital, Nathalie Kosciusko-Morizet, ha reiterado que es insostenible que una red mundial esté en manos de un único gobierno. La UE se pronunció en agosto pasado sobre el tema insistiendo en la necesidad de que ICANN mantenga la gestión técnica, pero abriendo el control político a un grupo multilateral del que no precisó su composición, ya que lo dejaba abierto a negociaciones diplomáticas de todo tipo.

De la misma manera que la crítica al control en solitario de EE.UU. del gobierno de Internet es mayoritaria, desde distintos ámbitos se ha manifestado la preocupación porque la administración de los dominios de la Red pase a manos de los gobiernos del mundo, en la medida en que la diplomacia multilateral sería incapaz de dar respuesta diligente a los problemas técnicos que plantea este tipo de gestión en una red, Internet, donde los cambios se suceden velozmente. Por otra parte, la presencia de gobiernos tiránicos en esta organización haría peligrar el acceso libre a la Red.

Idea polémica

El peso de los países discrepantes crece en la medida que crece el número de sus internautas. Según Forrester, en 2012, los internautas asiáticos serán dos veces más que los americanos. Japón y Brasil también serán otras potencias demográficas en la Red. A este tema se añade un polémico proyecto de ICANN: liberar cientos de nuevas extensiones de dominios de primer nivel.

El proyecto, mal visto en EE.UU., ya ha recibido las críticas de las grandes empresas que estarían obligadas a registrarse en multitud de nuevos, y caros, dominios para proteger su marca de los *ciberokupas*. El Vaticano también ha manifestado su oposición porque, afirma, no está claro quién estaría legitimado para controlar el registro de dominios religiosos como .catholic, .islam o .anglican

Fuente: El País